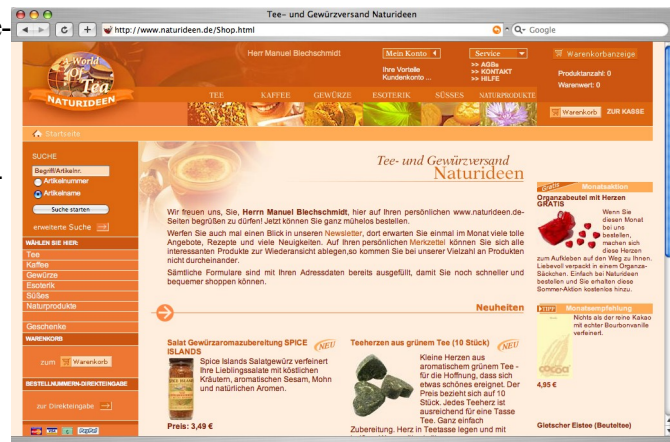


Suchmaschinenoptimierung bei Naturideen

Durch eine Kooperation zwischen dem Softwareberater Manuel Blechschmidt und dem mittelständischen Unternehmen Naturideen aus Schleswig-Holstein, konnte eine Topplatzierung der Website www.naturideen.de bei der Suchmaschine Google erreicht werden.

Durch eine optimale Kombination von Marketing, Design und Technik wurde durch Maßnahmen wie URL Umschreibungen und Informationsanordnung beim Suchbegriff „Tee“ der dritte Platz in der Trefferliste des bekannten Crawlers erreicht. Bei dem Suchbegriff „Früchte Tee“ landet der Shop sogar auf Platz eins.



Google bewertet die Seite mit einem Page Rang von 6. Damit liegt sie qualitativ in den Regionen von otto.de und quelle.de. Dies konnte durch mehrere Partnerschaften und Linktausch mit herausragenden Adressen aus dem Internet erreicht werden.

Weiterhin wurde die Webpräsenz im Zuge der Arbeiten auch für Personen mit körperlichen Beeinträchtigungen benutzbar gestaltet. Durch die optionale Nutzung von Java Script und das Testen der einzelnen Seiten mit dem Textbrowser w3m kann sichergestellt werden, dass auch ältere Menschen und Systeme mit den Inhalten umgehen können.

Die technische Grundlage für diesen Erfolg liefert das Shopsystem ePages 5 und der Webserver der Apache Software Foundation in der Version 2.0.

Das Modul mod_rewrite wurde mit einigen komplexen Algorithmen zur Generierung von benutzerfreundlichen URLs eingesetzt.

Die Geschäftsführerin Manuela Krüdener sagt: „Wir waren selbst über den großen Erfolg der Änderungen überrascht und hoffen, dass die Zusammenarbeit auch weiterhin Früchte tragen wird.“

In der Zukunft sind noch weitere Projekte zwischen dem Berater und dem Versandhandel geplant.

Naturideen.de ist ein 1999 in Schleswig-Holstein gegründetes Unternehmen zum Versand von Tee- und Gewürzen über das Internet und wird von der Geschäftsführerin Manuella Krüdener geleitet. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen 10 Leute in den Bereichen Produktion, Technik und Marketing und hat sein Geschäftsfeld auf den Handel mit esoterischen und natürlichen Produkten ausgeweitet.

Manuel Blechschmidt wurde 1986 in Berlin geboren und lebt während seines Studiums des IT Systems Engineering am Hasso-Plattner Institut in der Stadt Potsdam.

Er berät mehrere namenhafte Unternehmen im Bereich eCommerce und Prozessoptimierung durch IT Systeme.